

Số: /TB-DKVN

Hà Nội, ngày tháng 9 năm 2022

## **THÔNG BÁO**

### **Kết luận của Tổng giám đốc Tập đoàn Dầu khí Việt Nam tại Hội nghị công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp lần thứ II - 2022**

Ngày 10/9/2022 tại Hà Nội, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam tổ chức Hội nghị công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp lần thứ II - 2022. Đồng chí Lê Mạnh Hùng, Phó Bí thư Đảng uỷ, Tổng giám đốc Tập đoàn chủ trì hội nghị; tham gia điều hành có các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Đảng uỷ Tập đoàn: Đỗ Chí Thanh, Phó Tổng giám đốc; Trần Quang Dũng, Trưởng Ban Truyền thông và Văn hoá doanh nghiệp. Tham dự Hội nghị có đại diện Ban Tuyên giáo Trung ương, Đảng uỷ Khối DNTW, Hiệp hội Phát triển văn hóa Doanh nghiệp Việt Nam; các đồng chí trong Ban Thường vụ Đảng uỷ, HĐTV, các phó Tổng giám đốc, thường trực các tổ chức chính trị xã hội Tập đoàn, Hội Dầu khí Việt Nam, trưởng các ban/văn phòng Tập đoàn; thường trực Ban liên lạc hưu trí Tập đoàn; lãnh đạo, cán bộ phụ trách công tác tuyên giáo, truyền thông, văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn và đơn vị; đại diện các đơn vị tư vấn.

Sau khi nghe báo cáo sơ kết 3 năm thực hiện Nghị quyết 281-NQ/ĐU ngày 15/5/2019 của Đảng uỷ Tập đoàn về công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp (Nghị quyết 281) và quán triệt, triển khai Kết luận số 243-KL/ĐU ngày 18/8/2022 của Đảng uỷ Tập đoàn về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết 281; báo cáo tham luận, thảo luận của các đơn vị BSR, PVCFC, PVOIL, PVTrans, Petrocons, PVFCCo, Vietsovetro; ý kiến của các đơn vị tư vấn; tiếp thu chỉ đạo của đồng chí Hoàng Quốc Vượng, Bí thư Đảng uỷ, Chủ tịch Hội đồng thành viên Tập đoàn; Tổng giám đốc Lê Mạnh Hùng kết luận:

#### **I. ĐÁNH GIÁ CHUNG:**

Sau 03 năm, Nghị quyết 281 đã được cả hệ thống chính trị Tập đoàn triển khai, thực hiện với quyết tâm cao. Nghị quyết đã được cụ thể bằng Kế hoạch số 3623/KH-DKVN ngày 03/7/2019 của Tổng giám đốc Tập đoàn về việc tổ chức thực hiện Nghị quyết cùng 36 văn bản với các Đề án, kế hoạch, chương trình và nhiều hoạt động cụ thể khác nhau thực hiện các nhiệm vụ, áp dụng hiệu quả bốn nhóm giải pháp Nghị quyết đề ra. Hội nghị đã nhìn nhận, đánh giá các kết quả, thẳng thắn chỉ ra các tồn tại và đề ra các nhiệm vụ, giải pháp; khẳng định những chủ trương đúng đắn, kịp thời, đồng bộ, xuyên suốt về chỉ đạo xây dựng công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp (TT&VHDN), đặc biệt khẳng định Petrovietnam đã và đang đi đúng hướng trong công tác TT&VHDN. Tuy nhiên, để tạo sự sắc sảo trong truyền thông, định hình bản sắc trong văn hóa, đưa Petrovietnam phát triển bền vững; hướng tới mục tiêu mỗi người lao động trong

toàn Tập đoàn có cuộc sống ngày một tốt hơn, hoạt động hiệu quả cao hơn, chung mục tiêu cùng Tập đoàn vươn tới tầm vóc lớn hơn; từ Tập đoàn đến các đơn vị tập trung khắc phục triệt để những tồn tại, hạn chế trong quá trình thực hiện, nêu cao vai trò của người đứng đầu, phân công rõ nhiệm vụ cho từng cá nhân, bộ phận, tổ chức. Xác định, nhận thức TT&VHDN là giải pháp quan trọng trong phát triển bền vững doanh nghiệp.

## **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Nhiệm vụ chung**

- Rà soát hệ thống quản trị trong triển khai công tác TT&VHDN, từ Đề án, kế hoạch, chương trình, hệ thống quy định, quy chế, quy trình, sự phối hợp, phân công nhiệm vụ để tổ chức Hội nghị triển khai thực hiện tại các đơn vị, đoàn thể trong toàn Tập đoàn.

- Cập nhật, xây dựng, điều chỉnh kế hoạch, lộ trình, bố trí nguồn lực, bộ máy đủ điều kiện để triển khai công tác TT&VHDN gắn với tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi, phương châm hành động trên cơ sở bám sát Chiến lược phát triển Tập đoàn và chủ chương, nhiệm vụ khác của Đảng liên quan đến công tác thông tin, truyền thông và xây dựng con người mới.

- Triển khai công tác quản trị hiệu quả, hướng tới sự đồng bộ trong toàn hệ thống (chuyển đổi số, quản trị danh mục đầu tư, quản trị chuỗi liên kết, đào tạo, phát triển nhân lực...) kết hợp với các hoạt động khác để thực hiện tốt nhất công tác TT&VHDN.

- Quán triệt phương châm truyền thông không chỉ đi trước mà còn đi cùng, đi sau trong mọi hoạt động của doanh nghiệp; gắn công tác truyền thông với xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Tái tạo văn hóa Petrovietnam nhằm củng cố văn hóa nền tảng, tạo hiệu quả với 7 thói quen, làm giàu bản sắc PVN để Tập đoàn có tầm vóc lớn hơn, xây dựng đội ngũ lao động hiệu quả cao hơn.

### **2. Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể**

Phó Tổng giám đốc Đỗ Chí Thanh chịu trách nhiệm chỉ đạo thực hiện

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Ban/đơn vị thực hiện</b>	<b>Thời hạn</b>
<b>I</b>	<b>Nhóm giải pháp chung</b>		
1	Tổ chức quán triệt và giám sát việc thực hiện Kết luận của Hội nghị tại các đơn vị. Phân công rõ nhiệm vụ cho từng cá nhân, tổ chức chịu trách nhiệm triển khai và đề ra lộ trình, thời gian hoàn thành.	Các đơn vị trong Tập đoàn, Ban TT&VHDN hướng dẫn, theo dõi, giám sát.	Từ nay đến tháng 12/2022
2	Nâng cao nhận thức và năng lực lãnh đạo của người đứng đầu các cấp về công tác TT&VHDN, người có chức vụ	Các ban/văn phòng Tập đoàn và các đơn vị trong Tập	Thường xuyên

TT	Nội dung	Ban/đơn vị thực hiện	Thời hạn
	càng cao, càng phải gương mẫu; phát huy tính sáng tạo của Công đoàn, Đoàn thanh niên, Hội cựu chiến binh trong triển khai công tác TT&VHDN.	đoàn; Ban TT&VHDN, CĐ, ĐTN, Hội CCB Tập đoàn	
<b>II</b>	<b>Nhóm giải pháp trong lĩnh vực công tác truyền thông</b>		
1	Thực hiện hiệu quả nhiệm vụ truyền thông nội bộ, truyền thông công chúng và truyền thông quốc tế. Xác định đúng đối tượng hướng tới, tăng tính tương tác. Thông qua công tác truyền thông tạo sự đồng thuận trong thực hiện nhiệm vụ SXKD theo hướng quản trị hiệu quả.	Ban TT&VHDN đầu mối; các ban/văn phòng Tập đoàn phối hợp; các đơn vị trong Tập đoàn	Thường xuyên
2	Chú trọng phân tích tình hình, kết quả SXKD từ đó truyền thông có chiều sâu; đặc biệt là các gương điển hình trong lao động, sáng tạo để truyền thông công chúng, qua đó tạo niềm tin, khí thế mới, động viên NLD thực hiện trách nhiệm, hoàn thành nhiệm vụ được giao với kết quả tốt nhất.	Ban TT&VHDN đầu mối; các ban/văn phòng Tập đoàn phối hợp; các đơn vị, đoàn thể trong Tập đoàn.	Thường xuyên
3	Mở rộng các hình thức truyền thông, đẩy mạnh truyền thông trên các kênh truyền hình, quảng bá tại các sự kiện lớn, xây dựng những thông điệp ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, dễ thể hiện truyền thông trên mạng xã hội; phát triển truyền thông đa phương tiện trên nền tảng kỹ thuật số. Nâng cao chất lượng, hiệu quả vận hành và hoạt động website từ Tập đoàn và các đơn vị.	Ban TT&VHDN đầu mối; các ban/văn phòng Tập đoàn phối hợp; CĐ, ĐTN, Hội CCB Tập đoàn; các đơn vị trong Tập đoàn.	Thường xuyên
4	Quản trị rủi ro trong truyền thông; duy trì rà soát, phát hiện sớm thông tin sai lệch, tác động xấu đến hình ảnh, uy tín, hoạt động của Tập đoàn, các đơn vị; phối hợp cả hệ thống xử lý khi có sự cố, khủng hoảng truyền thông. Tạo đội ngũ/chuỗi liên kết từ Tập đoàn đến đơn vị kịp thời cung cấp, chia sẻ, nắm bắt, nhân rộng tin tốt; bảo vệ uy tín, thương hiệu của Tập đoàn.	Ban TT&VHDN đầu mối; các ban/văn phòng Tập đoàn phối hợp; CĐ, ĐTN, Hội CCB Tập đoàn; các đơn vị trong Tập đoàn.	Thường xuyên

TT	Nội dung	Ban/đơn vị thực hiện	Thời hạn
<b>III</b>	<b>Nhóm giải pháp về công tác tái tạo văn hóa Petrovietnam</b>		
1	Tổng nhất và nhất quán các giá trị văn hóa từ Tập đoàn đến đơn vị; đơn vị xây dựng những giá trị bản sắc trên cơ sở nền tảng hệ giá trị cốt lõi “ <i>Khát vọng - Trí tuệ - Chuyên nghiệp - Nghĩa tình</i> ”	Ban TT&VHDN đầu mối; các ban/văn phòng Tập đoàn phối hợp; CĐ, ĐTN, Hội CCB Tập đoàn; các đơn vị trong Tập đoàn	11/2023
2	Thực hiện phương châm hành động “ <i>Đoàn kết - Kỷ cương - Sáng tạo - Hiệu quả</i> ” áp dụng vào công tác quản trị, điều hành, trong mọi hoạt động của doanh nghiệp. Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong triển khai Bộ quy chế quản trị; rà soát hoàn thiện các quy chế, quy định trong xử lý, giải quyết công việc làm căn cứ xây dựng văn hóa chuyên đổi số, văn hóa thực thi công việc, tính tuân thủ và hiệu quả.		
3	Tổ chức các khóa tập huấn, đào tạo, tự đào tạo, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm cho đội ngũ làm công tác văn hóa doanh nghiệp trong toàn Tập đoàn. Lựa chọn các khóa đào tạo phù hợp với đặc trưng của các đơn vị trong Tập đoàn; phổ biến thực hành 7 thói quen hiệu quả trong NLD toàn Tập đoàn tạo mặt bằng nhận thức về văn hóa doanh nghiệp trong toàn thể CBCNV, NLD. Xây dựng, định hình văn hóa phối hợp, văn hóa chia sẻ, văn hóa học tập, nâng cao tinh thần tự học, chú trọng công tác đào tạo nội bộ trong CBCNV, NLD.	Ban TC&QTNNL đầu mối; các ban/văn phòng Tập đoàn; CĐ, ĐTN, Hội CCB Tập đoàn; các đơn vị trong Tập đoàn	Thường xuyên
4	Tuân thủ, triển khai áp dụng triệt để, thống nhất, đồng bộ hệ thống nhận diện thương hiệu Petrovietnam trong toàn Tập đoàn.	Ban TT&VHDN phối hợp Ban PC&KT; các ban/văn phòng Tập đoàn; các đơn vị đoàn thể Tập đoàn	Quý IV/2024
5	Xây dựng hướng dẫn cụ thể về các nghi thức, nghi lễ cho các sự kiện làm chuẩn mực thực hiện.	Văn phòng đầu mối	Quý III/2023

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Ban/đơn vị thực hiện</b>	<b>Thời hạn</b>
	Xây dựng hệ thống giải thưởng và hình thức xử lý vi phạm văn hoá dầu khí áp dụng chung trong toàn Tập đoàn.	Ban TC&QTNNL đầu mối	Quý III/2023
	Tham gia các giải thưởng tôn vinh văn hóa doanh nghiệp.	Ban TT&VHDN đầu mối, các đơn vị trong Tập đoàn	Hàng năm
6	Xây dựng phòng truyền thống hiện đại tại Tập đoàn làm trung tâm liên kết phòng truyền thống/khu lưu niệm các đơn vị.	Ban TT&VHDN đầu mối; Văn phòng Tập đoàn phối hợp; CĐ, ĐTN, Hội CCB Tập đoàn; các đơn vị trong Tập đoàn	Quý IV/2023
	Chỉnh trang, tu sửa, phát huy giá trị các phòng truyền thống/khu lưu niệm trong toàn Tập đoàn.		Thường xuyên

Ban Truyền thông và văn hoá doanh nghiệp Tập đoàn thông báo Kết luận của Tổng Giám đốc Tập đoàn đề các Ban, đơn vị liên quan biết và khẩn trương triển khai thực hiện. Các yêu cầu và thời hạn thực hiện các nội dung trên sẽ được theo dõi, giám sát và đánh giá trong các cuộc họp giao ban và hội nghị chuyên đề. Trường hợp các nhiệm vụ được giao không hoàn thành đúng thời hạn, Tổng giám đốc sẽ xem xét, kiểm điểm trách nhiệm tập thể, cá nhân có liên quan./.

**Nơi nhận:**

- ĐU Khối DNTW (để b/c);
- Ban CSĐ UB QLVNN tại DN (để b/c);
- UV BCH Đảng bộ Tập đoàn (e-copy để b/c);
- HĐTV, các Phó TGĐ TĐ (e-copy);
- Các TV BCĐ triển khai Đề án (ecopy-để t/hiện);
- Các Ban/Văn phòng TĐ (ecopy-để t/hiện);
- Công đoàn DKVN, Đoàn TN, Hội CCB TĐ;
- Tổ TK TTVH Petrovietnam (ecopy-để t/hiện);
- Các đơn vị trực thuộc (để t/hiện);
- Lưu VT, TT&VHDN..

**TL. TỔNG GIÁM ĐỐC  
TRƯỞNG BAN TRUYỀN THÔNG  
VÀ VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP**

**Trần Quang Dũng**

**DANH SÁCH**  
**BAN CHỈ ĐẠO VÀ TỔ TRIỂN KHAI TÁI TẠO VĂN HÓA PETROVIETNAM**  
*Kèm theo Thông báo số: /TB-DKVN ngày tháng 9 năm 2022*

-----

**I. Thành viên Ban Chỉ đạo triển khai “Đề án tái tạo Văn hóa Petrovietnam”**

1. Đ/c Hoàng Quốc Vượng - Chủ tịch HĐTV Tập đoàn, Trưởng ban Chỉ đạo.
2. Đ/c Lê Mạnh Hùng - Tổng giám đốc Tập đoàn, Phó Trưởng ban thường trực Ban Chỉ đạo.
3. Đ/c Đỗ Chí Thanh - Phó Tổng giám đốc Tập đoàn, Phó Trưởng ban Chỉ đạo.
4. Đ/c Trần Quang Dũng - Trưởng Ban Truyền thông & Văn hóa Doanh nghiệp, thành viên thường trực.
5. Đ/c Nghiêm Thùy Lan - Chủ tịch Công đoàn DKVN, thành viên.
6. Đ/c Phan Anh Minh - Trưởng Ban Tổ chức & Quản trị nguồn nhân lực, thành viên.
7. Đ/c Trương Quốc Lâm - Chánh Văn phòng Tập đoàn, thành viên.
8. Đ/c Mai Thị Nhật Lan - Quyền Trưởng Ban Pháp chế kiểm tra Tập đoàn, thành viên.

**II. Thành viên Tổ triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam**

1. Đ/c Trần Quang Dũng - Trưởng Ban TT&VHDN, Tổ trưởng.
2. Đ/c Vũ Anh Tuấn - Phó Chủ tịch Công đoàn DKVN, Tổ phó.
3. Đ/c Phạm Đăng An - Bí thư Đoàn TN Tập đoàn, Tổ phó.
4. Đ/c Lê Mạnh Hùng - Phó Trưởng Ban Pháp chế và Kiểm tra Tập đoàn, Thành viên.
5. Đ/c Trịnh Tuấn Anh - Phó Trưởng Ban TC&QTNNL Tập đoàn, Thành viên.
6. Đ/c Nguyễn Quang Hùng - Phó Chánh Văn phòng Tập đoàn, Thành viên.
7. Đ/c Đặng Văn Huệ - Chủ tịch Công đoàn Cơ quan Tập đoàn, Thành viên.
8. Đ/c Đinh Đức Mạnh - Bí thư Đoàn TN Cơ quan Tập đoàn, Thành viên.
9. Đ/c Lê Quang Toán - Phó Chủ tịch Hội CCB Tập đoàn, Chủ tịch Hội CCB Cơ quan Tập đoàn, Thành viên.
10. Đ/c Hoàng Tiến Đạt - Trưởng ban Thanh tra nhân dân Cơ quan Tập đoàn, Thành viên.

## DANH SÁCH CÁC ĐƠN VỊ

Kèm theo Thông báo số: /TB-DKVN ngày tháng 9 năm 2022

STT	Đơn vị
<b>I</b>	<b>Các đơn vị trực thuộc Công ty mẹ</b>
1.	Ban QLDA Điện lực Dầu khí Thái Bình 2
2.	Ban QLDA Điện lực Dầu khí Long Phú 1
3.	Ban QLDA Điện lực Dầu khí Sông Hậu 1
4.	Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Dầu khí Biển Đông
5.	Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Dầu khí Phú Quốc
6.	Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Đường ống Tây Nam
7.	Chi nhánh Phân phối sản phẩm lọc dầu Nghi Sơn
<b>II</b>	<b>Các Đơn vị thành viên</b>
8.	Liên doanh Việt – Nga Vietsovpetro (VSP)
9.	Tổng Công ty Thăm dò Khai thác Dầu khí (PVEP)
10.	Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam - CTCP (PVPower)
11.	Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí - CTCP (PVFCCo)
12.	Công ty CP Lọc Hóa dầu Bình Sơn (BSR)
13.	Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC)
14.	Công ty CP Hóa dầu và Xơ sợi Việt Nam (VNPoly)
15.	Tổng Công ty Khí Việt Nam - CTCP (PVGas)
16.	Tổng Công ty Dầu Việt Nam - CTCP (PVOil Corp.)
17.	Tổng Công ty CP Khoan & Dịch vụ Khoan Dầu khí (PVDrilling)
18.	Tổng Công ty CP Vận tải Dầu khí (PVTrans)
19.	Tổng Công ty CP Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí (PTSC)
20.	Tổng Công ty CP Dịch vụ tổng hợp dầu khí (Petrosetco)
21.	Công ty CP PVI (PVI Holdings)
22.	Tổng Công ty CP Xây lắp Dầu khí (Petrocons)
23.	Tổng Công ty CP Hóa chất và Dịch vụ Dầu khí (PV Chem)
24.	Công ty TNHH MTV Công nghiệp tàu thủy Dung Quất (DQS)
25.	Ngân hàng TMCP Đại chúng Việt Nam (PVcomBank)
26.	Viện Dầu khí Việt Nam (VPI)
27.	Trường Đại học Dầu khí Việt Nam (PVU)
28.	Trường Cao đẳng Dầu khí (PVCollege)
29.	Tổng Công ty Tư vấn thiết kế Dầu khí – CTCP (PV Engineering)
30.	Tổng Công ty Bảo dưỡng Sửa chữa Công trình dầu khí – CTCP (PVMR)
31.	Công ty TNHH Lọc - Hóa dầu Nghi Sơn (NSRP)